



*Business Intelligence & Market Research*

---

Nuevo Módulo

# Validación de Competidor

*Ingeniería Inversa*

Powered by:

**SEO**invoke  
digital marketing agency

## Descripción General

El módulo de Validación de Competidor no es un escaneo superficial de métricas públicas. Es un proceso de ingeniería inversa aplicado al embudo de ventas y estrategias de adquisición de un rival directo en el mercado. Diseñado para aislar, analizar y replicar los vectores de crecimiento de la competencia.

## Capacidades Técnicas

<b>Extracción de Stack Tecnológico</b>	Identificación de las herramientas de conversión, CRM y automatización ocultas en la infraestructura del competidor.
<b>Análisis Histórico de Adquisición (Ads)</b>	Trazabilidad de campañas publicitarias activas y pasadas para determinar la rentabilidad de sus canales de pago.
<b>Mapeo de Keywords Transaccionales</b>	Aislamiento de las palabras clave exactas que generan el mayor volumen de negocio, descartando el tráfico no cualificado.
<b>Auditoría de Vulnerabilidades</b>	Detección de brechas en su captación de tráfico y áreas de baja retención en su embudo.

## Problemas que Resuelve

- Pérdida de cuota de mercado frente a un competidor específico sin visibilidad de las causas.
- Ineficiencia en la inversión publicitaria por desconocimiento de los canales validados por la competencia.
- Falta de datos tácticos para contrarrestar lanzamientos o movimientos agresivos de empresas rivales.

## Cómo se Utilizará

El cliente define un único competidor objetivo (URL o entidad comercial). La infraestructura de Validio orquesta a los agentes de IA y ejecuta llamadas dirigidas a SerperAPI para rastrear, compilar y cruzar los datos de ese objetivo específico durante un periodo determinado.

# Beneficios Inmediatos

✓	<b>Playbook Táctico</b>	Entrega de una hoja de ruta accionable para neutralizar las ventajas del competidor.
✓	<b>Reducción de Costes de Adquisición (CAC)</b>	Replicación directa de los canales y mensajes que ya han demostrado ser rentables en el sector.
✓	<b>Apropiación de Cuota de Mercado</b>	Identificación de nichos de audiencia desatendidos por el rival para un ataque comercial directo.